

CASE STUDY

AMZ-Marketing

for you eHealth GmbH

Über die for you eHealth GmbH

- Gründungsjahr: 2015
- Branche: Nahrungsergänzung
- Standort: Weiden i.d. OPf
- Absatzmärkte: B2B, Amazon, eigener Online-Shop

Unternehmensüberblick

Die for you eHealth GmbH, gegründet von Anja Reber und Norbert Samhammer. Norbert Samhammer ist ebenfalls Inhaber der Samhammer AG, einem Hidden Champion im Bereich Helpdesk, e-Commerce und Terminal Service mit über 500 Mitarbeitern. for you steht für innovative Selbsttests für zuhause und hochwertige Nahrungsergänzung.

In enger Zusammenarbeit mit Dr. Ulrich Strunz ("der Lauf-Pabst"), bekannt durch den Bestseller "forever young" und "forever schlank", entwickelt for you eHealth im Team mit den forever young-Experten hochwertige Nahrungsergänzungsmittel.

for you macht Fitness- und Gesundheitsnahrung wie sie sein sollte! Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe, mit leckerem Geschmack und vor allem funktionierenden und studienbasierten Formeln zeichnen sie aus.

Über AMZ-Marketing

- Gründungsjahr: 2014
- Branche: Amazon Marketing
- Standort: Regensburg
- Zielmarkt: Amazon Seller und Vendoren

Unternehmensüberblick

Die Amazon Marketing Agentur AMZ-Marketing spezialisiert sich rein auf die Performance-Faktoren auf Amazon und grenzt sich somit von herkömmlichen Full Service Agenturen ab. AMZ-Marketing unterstützt Amazon Seller und Amazon Vendoren auf Amazon.de und den internationalen Amazon Marktplätzen.

Als eine der führenden Amazon Agenturen im deutschsprachigen Raum, mit über 500 erfolgreichen Kundenprojekten und mittlerweile über 5 Jahren Erfahrung im Bereich "Erfolgreich Verkaufen auf Amazon", zählt AMZ auch zu den erfahrensten Agenturen auf dem Markt.

Kernzielmarkt von AMZ ist der etablierte deutsche Mittelstand. Nichtsdestotrotz zählen innovative Startups und einzelne Großkonzerne auch zum Kompetenzkreis der Agentur aus Regensburg.

Das gemeinsame Projekt in der Übersicht



Zeitraum: 12 Monate (Jan. 19 - Dez. 19)

Status Quo

- Bereits auf Amazon vertreten
- Zu geringes Wachstum auf Amazon
- Wenig Sichtbarkeit und Auffindbarkeit
- Verwendung des Warenwirtschaftssystem von Magento
- Keine vorhandene Amazon Expertise

Aktuell größte Herausforderungen

- Technische Komplikationen mit der Wawi
- Falsche Registrierung der Marke “for you”
- Andere Händler auf den eigenen Produkten
- Preisstabilität soll gewährleistet werden
- Prime by Seller 365 Tage im Jahr stabilisieren
- Einhalten der Health Claims auf Amazon
- Laufend neue technische Amazon-Hürden

Wichtigste Ziele für 2019

- mind. 200% mehr Umsatz allein auf Amazon
- Keyword-Optimierung aller Produkte
- Persönlicher Ansprechpartner
- Erstellung eines homogenen A+ Contents
- Neulistung von ca. 30 Produkten
- Amazon Werbung gezielt einsetzen
- Langfristig wenig Zeitaufkommen für Amazon

Die 4 Phasen der Zusammenarbeit

1. Portfolioanalyse & Amazon Fahrplan:

Nach einer detaillierten Produktanalyse unserer Agentur, wurde eine passende Amazon Marketing Strategie erarbeitet und gemeinsam beschlossen. Es stellten sich Prioritäten-Produkte heraus, die mit Fokus bearbeitet und vorgezogen werden sollten. Auch die Abfolge der Maßnahmen mit Meilensteinen und zu erwartende Ergebnisse wurden festgelegt. (Zeitraum: Jan. 19)

3. Produktbilder & Amazon PPC:

Ein Großteil der Bilder und Grafiken wurde durch unsere Grafikabteilung erstellt, um die Conversion zu erhöhen und, um die Produkte auch einfach bildlich zu erklären. Alle Amazon Werbeanzeigen wurden von unseren PPC Experten aufgesetzt und auf die Kundenziele und besprochenen Rahmenbedingungen ausgerichtet. Alle Maßnahmen wurden immer per E-Mail, telefonisch oder direkt beim Kunden vor Ort besprochen. (Zeitraum: Feb. 19 - Sept. 19)

2. Amazon SEO & Amazon A+ Content:

Zu Beginn sollte eine professionelle Suchmaschinenoptimierung aller Amazon Produkttexte (Titel, Bullet Points, Beschreibung, Schlüsselwörter) durchgeführt werden, um ein Fundament zu schaffen, damit alle Produkte überhaupt gefunden werden können. Auch, damit zukünftige Werbekampagnen funktionieren können, wurden alle Texte analysiert und komplett überarbeitet. Durch Amazon A+ Content sollte die hochwertige Marken-Cl widergespiegelt werden. (Zeitraum: Jan. 19 - Aug. 19)

4. Laufendes Management & neue Hürden:

Nach dem einmaligen "Setup" aller notwendigen Maßnahmen für alle Produkte, wird seitdem alles laufend gemanaged und so optimiert, dass die Kundenziele langfristig immer erreicht werden. Ein monatliches Reporting mit Besprechung des aktuellen Status findet statt und jede neue Kundenanpassung wurde bisher erfolgreich umgesetzt. Außerdem werden alle aufkommenden Probleme immer zeitnah besprochen und von unserer Agentur umgesetzt. (Zeitraum: Jan. 19 - dato)

Einige unserer Resultate im Jahr 2019

+ **250%** mehr Umsatz
als im Vorjahr

Durch eine ganzheitliche Amazon Marketing Strategie ist es uns gelungen, den Umsatz unseres Kunden in unter 12 Monaten mehr als zu verdreifachen!

+ **Ø 1.456** mehr
Keywords je ASIN

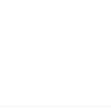
Professionelles Amazon SEO, das Einhalten aller wichtigen Richtlinien und die laufende Optimierung aller relevanter Suchbegriffe verschaffte uns maximale Sichtbarkeit!

- **99%** Zeitaufkommen
für Amazon Marketing

Vor allem dank einfachen Kommunikations- und Entscheidungswegen ist es uns gelungen den Zeitaufwand unseres Kunden für Amazon Marketing auf fast 0% zu senken!

Ausschnitte unserer Amazon SEO

Alle Kategorien ▾



Produkttitel

for you pur MSM | Nahrungsergänzungsmittel mit Methylsulfonylmethan | 180 vegane HPMC Kapseln für 3 Monate | 1000mg MSM je Tagesdosis | Gelenknährstoff | vitale Haare Haut und Nägel

Bullet Points

- **OptiMSM®** - unterstützt den Körper bei der Bildung von gesundem und festem Stütz- und Bindegewebe da der enthaltene Schwefel in unseren Kapseln essentiell für Kollagen Elastin sowie Keratin ist
- **FÖRDERUNG EIGENER HEILKRÄFTE** - unsere MSM Schwefel Kapseln fördern die Gewebedurchblutung und Versorgung mit Nährstoffen und unterstützen somit bei Verletzungen des Bewegungsapparats
- **VIELSEITIGE EINSATZBEREICHE** - ob für Haare, Haut und Nägel für Sportler bei Muskelkater oder Steifheit u. bei Sportverletzungen sowie für freies Atmen in der Pollenzeit sind die MSM Kapseln geeignet
- **REINSTE MSM-QUALITÄT** - unser pur MSM wird durch ein mehrstufiges Destillationsverfahren gereinigt und somit wird die einmalige Reinheit des Rohstoffes erzielt - ISO 22000 zertifiziert & ohne Zusätze
- **WERTVOLLE ERGÄNZUNG** - unser OptiMSM®-Pulver ist ein wichtiges Nahrungsergänzungsmittel für Vegetarier und auch Veganer da Schwefel vor allem in den tierischen Lebensmitteln vorkommt

Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen

Beispiel unseres Amazon A+ Contents

for you
eHealth

Fitness- und Gesundheitsnahrung
wie sie sein sollte

pur MSM
Nahrungsergänzungsmittel mit Methylsulfonylmethan

- Organischer Schwefel hat eine antioxidative Wirkung
- Unentbehrlich für das Gelenkgewebe
- Unterstützt abschwellende Prozesse bei Entzündungen
- 1000 mg MSM je Tagesdosis (= 2 Kapseln)
- Reinste MSM-Qualität durch mehrstufiges Destillationsverfahren - ISO 22000 zertifiziert

Wertvolle tägliche Ergänzung für Deinen Körper

Unterstützt die Bildung von festem Stützgewebe

Für vitale Haut und Nägel

Fördert die Gewebedurchblutung

Unterstützt bei Verletzungen des Bewegungsapparates

Hochwertige Nahrungsergänzung von for you:

Für Veganer geeignet

Qualität made in Germany

Zertifizierte Reinheit

Wir sind Dein Gesundheits-Partner

for you
eHealth



13% höhere Conversion Rate nach
Implementierung des Amazon A+ Contents

Beispiele unserer Bilder und Grafiken



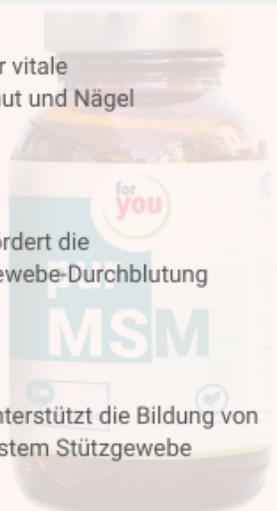
Bild 1



Bild 2

	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mehrstufige Destillation ✓ Garantiert rein ✓ Ohne Zusätze ✓ HPMC Kapsel - vegan 	<p>Andere Hersteller</p> <ul style="list-style-type: none"> Kein einzigartiges Herstellungsverfahren Reinheit nicht garantiert Mit Füllstoffen etc. Häufig Kapselhülse aus Gelatine

Bild 3



-  Für vitale Haut und Nägel
-  Fördert die Gewebe-Durchblutung
-  Unterstützt die Bildung von festem Stützgewebe

Bild 4



- ANTIOXIDATIVE WIRKUNG
- UNTERSTÜTZT BEI ENTZÜNDUNGEN
- REINSTE QUALITÄT

Bild 5

Was unsere Kunden über uns sagen



"Wir haben soeben die E-Mail zum Auszahlungsbetrag für den vergangenen Monat erhalten und freuen uns sehr über die Höhe. Viele Dank für die tolle Arbeit!"

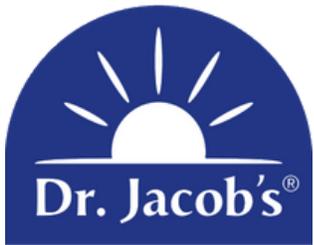
Caroline Priese – Online-Marketing bei for you eHealth GmbH

"Alles bestens! Kann ich weiterempfehlen! Viele Grüße aus Nürnberg"

Ralph Neumann - Geschäftsführung Hans Bingold OHG

ONLINE GALERIE
Bingold
BILD & RAHMEN
SEIT 1870

Was unsere Kunden über uns sagen



"Seit Beginn unserer Amazon-Markenregistrierung im Sommer 2018 begleitet uns AMZ-Marketing dabei, wie wir die Produkte unsere Marke „Dr. Jacob's“ authentisch auf Amazon positionieren und markentreu vermarkten. Vor allem durch die ganzheitliche Amazon-Marketing-Betreuung fühlen wir uns bei AMZ-Marketing sehr gut aufgehoben!"

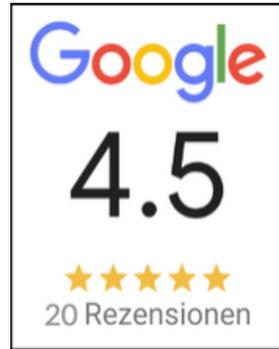
Harald Wolf – Online-Marketing bei Dr. Jacob's Medical GmbH

"Als neuer Kunde der AMZ-Marketing vergebe ich die 5 Sterne für die sehr freundliche und letztendlich überzeugenden ersten Gespräche. Meine Bewertung beinhaltet auch die erbrachten Leistungen und die schnelle sowie problemlose Umsetzung des gemeinsamen Projektes. Als Inhaber der Firma AGO empfehle ich AMZ Marketing."

Andre Goldapp - Geschäftsführung AGOShop



Unsere Kunden - Von KMU bis Großkonzern



SOKOLOV
JEWELRY



AMORELIE



PAUL MITCHELL



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



Einblicke in unsere Geschäftsräume in der Regensburger Altstadt

